

REGOLAMENTO OPERAZIONI A PREMI CON PREMI IMMEDIATI E INIZIATIVE ESCLUSE

“PREMI IMMEDIATI 2024”

SOCIETÀ PROMOTRICE

Società **ETHOS GROUP S.C.P.A.** con sede in Via Fermi, 13/C - 37135 Verona (VR) – Codice Fiscale e Partita IVA 02596800231.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS S.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini 5 - 38122 Trento (TN) – Cod. Fiscale e P. IVA 02471610226 - www.pragmatica.plus - info@pragmatica.plus.

SOGGETTO ASSOCIATO

Sono associati i soggetti indicati nell'allegato al regolamento, dove segnalati per la singola meccanica di partecipazione.

TIPOLOGIA

Operazioni a Premi con premio immediato ed Iniziative escluse Art. 6 c) e c/bis).

DURATA

Il presente documento regola le diverse operazioni a premi con premio immediato ed iniziative escluse art. 6c e c/bis, che il promotore attiverà nel periodo **dal 1° febbraio al 31 dicembre 2024**, nei termini temporali indicati nelle singole meccaniche dettagliate nel presente regolamento, per la relativa meccanica indicata in Allegato.

AMBITO TERRITORIALE

Nazionale, San Marino e rete internet.

DESTINATARI

L'iniziativa è rivolta alle persone fisiche maggiorenni (ai sensi del Codice del Consumo d.lgs 206 del 6 settembre 2005 - Art. 3, comma 1, lett. a).

Se non previsto nelle singole meccaniche, sono esclusi dalla partecipazione i minorenni e le persone giuridiche, gli amministratori, i soci, i dipendenti e collaboratori della Società Promotrice, delle Profumerie partecipanti.

Qualora previsto dalle singole meccaniche, le stesse potrebbero essere riservate a tutti i Clienti indistintamente, oppure ai soli possessori di Carta Fedeltà “ETHOS CARD”.

PUNTI VENDITA PARTECIPANTI

Qualora le singole meccaniche lo prevedano, possono essere coinvolte nella partecipazione alle singole meccaniche tutte, o solo una parte delle Profumerie del Gruppo Ethos Profumerie.

Qualora la partecipazione sia riservata solo ad alcune delle Profumerie, le stesse verranno individuate in un apposito elenco nella descrizione della meccanica o saranno riconoscibili dal materiale promozionale esposto.

Le meccaniche potrebbero inoltre coinvolgere o essere esplicitamente dedicate, qualora indicato nelle singole descrizioni delle stesse, alla vendita on line sul sito www.ethos.it.

MODALITÀ GENERALI DI PARTECIPAZIONE

Il presente documento regola le attività promozionali che prevedono l'attribuzione di premi immediati a fronte di un acquisto, che potranno avere di volta in volta delle diverse meccaniche di partecipazione promosse nel periodo di validità indicato al paragrafo "DURATA", come indicate in allegato.

I destinatari, per partecipare alle varie meccaniche, dovranno tenere monitorato il materiale promozionale esposto nelle profumerie del Gruppo Ethos Profumerie, sul sito on line www.ethos.it e sui social della Società Promotrice, in quanto, oltre alle meccaniche indicate in allegato nella prima versione del presente regolamento, per le quali sono definiti dei periodi precisi di partecipazione, a sorpresa nel periodo di svolgimento indicato al paragrafo "DURATA", potranno essere attivate ulteriori singole meccaniche nelle modalità che verranno introdotte e via via dettagliate.

L'integrazione al presente regolamento con ulteriori meccaniche verrà effettuata nelle modalità e nei termini temporali previsti dalla normativa. Tali meccaniche potranno essere singolarmente attivate dalla Società Promotrice "in" e "con" periodi diversi, comunque nei termini temporali di validità previsti dalle stesse, indicati nell'apposita sezione del presente regolamento, aggiornato e messo a disposizione dei destinatari di volta in volta, presso i Punti Vendita aderenti.

Per ogni singola attività saranno opportunamente indicati in dettaglio: i Destinatari dell'iniziativa promozionale, il periodo di validità, la meccanica di partecipazione e la descrizione dei premi previsti.

Al termine del periodo di validità indicato per ogni attività, verrà a cessare la possibilità di richiedere/ricevere i vantaggi e/o i premi previsti per la stessa.

La Società Promotrice si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti; tali condizioni saranno portate a conoscenza dei destinatari con le stesse modalità previste per le comunicazioni indicate nel presente regolamento.

PREMI

I premi verranno di volta in volta indicati nelle singole meccaniche. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, potranno essere previsti:

- **Premi Fisici o Servizi**, i quali saranno consegnati al concretizzarsi della condizione di acquisto prevista dalla meccanica, che ne ha permesso la maturazione.

I premi fisici/servizi **non** sono convertibili in danaro e non è data la possibilità di richiedere premi diversi, anche se di minor valore. Non è data inoltre ai partecipanti facoltà di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere un premio diverso anche se di minor valore, rispetto a quanto previsto.

Nel caso in cui i premi fisici in palio subiscano modifiche/aggiornamenti di forma

o sostanza rispetto al modello promesso o qualora gli stessi non siano più prodotti/commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

Le immagini riprodotte nella pubblicità di ognuna delle iniziative, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

- **Buoni Acquisto/Sconto**, sia digitali che cartacei, spendibili a seconda delle modalità previste dalla meccanica, attraverso i canali di vendita della Società Promotrice che verranno definiti e di volta in volta comunicati relativamente all'iniziativa che ne ha permesso l'attribuzione, oppure presso siti/store/circuiti terzi come dettagliato in ogni singola meccanica.

I Buoni dovranno essere utilizzati entro i termini temporali e nelle modalità comunicate per la fruizione degli stessi. Qualsiasi tipo di Buono, se non espressamente previsto nel dettaglio della singola meccanica, **non è sostituibile non è rimborsabile, non è convertibile in danaro** e dovrà essere utilizzato nelle modalità ed entro i termini temporali di volta in volta comunicati.

MEZZI DI COMUNICAZIONE

Ognuna delle singole meccaniche sarà pubblicizzata, a seconda delle singole meccaniche attraverso una o più delle seguenti modalità: materiale POP all'interno delle profumerie partecipanti, Social Media, internet, pagina promo, newsletter, sms stampa e/o spot radio/TV/in store. Il messaggio pubblicitario sarà sempre coerente con i contenuti del presente regolamento.

Tutte le meccaniche che verranno aggiunte al presente regolamento saranno tempestivamente comunicate ai Clienti con le modalità di comunicazione al pubblico previste dalle meccaniche stesse.

Eventuali modifiche al presente regolamento che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate nel corso dello svolgimento della manifestazione, verranno tempestivamente comunicate ai destinatari.

LUOGO DEPOSITO REGOLAMENTO

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso **PRAGMATICA PLUS s.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini n. 5 - 38122 Trento (TN) - www.pragmatica.plus in quanto soggetto delegato dalla Società Promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia integrale di tale regolamento, aggiornata con tutte le meccaniche di volta in volta previste, è richiedibile all'indirizzo info@pragmatica.plus. L'estratto delle singole meccaniche, durante il periodo di svolgimento delle stesse, verrà veicolato al pubblico destinatario presso i Punti Vendita fisici.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati raccolti in occasione della presente iniziativa verrà effettuato ai sensi del Regolamento Europeo n.679/2016 (General Data Protection Regulation), nei termini indicati nell'informativa sottoscritta all'atto dell'attivazione della Carta Fedeltà "ETHOS CARD".

I Dati saranno trattati esclusivamente per finalità connesse alla partecipazione delle attività promozionali, nel pieno rispetto della normativa nazionale e comunitaria in materia di protezione dei dati personali.

Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione, od opporsi al loro utilizzo scrivendo al Promotore presso la sede legale sopra indicata.

NOTE FINALI

La partecipazione alle singole meccaniche comporta per il consumatore l'accettazione delle regole e delle clausole esplicitate nelle meccaniche stesse, ed alle condizioni contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la linea telefonica, gli strumenti tecnici, il computer/tablet/smartphone, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet non dipendenti dalla Promotrice stessa che possano impedire al partecipante di accedere al sito di partecipazione e partecipare all'iniziativa.

L'accesso al sito www.ethos.it e la partecipazione alla presente iniziativa sono gratuiti, i costi di connessione saranno esclusivamente quelli stabiliti dal partecipante con il proprio gestore.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovute all'indicazione di dati personali errati e/o non veritieri da parte dei partecipanti.

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai destinatari con le medesime modalità di comunicazione adottate per la comunicazione principale dell'iniziativa al pubblico.

Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il DPR 430/2001.

ALLEGATO

– MECCANICA 1 –

DENOMINAZIONE	“PREMIO IMMEDIATO SU ACQUISTO PRODOTTI ARMANI”
PERIODO DI VALIDITÀ	DAL 1 AL 14 FEBBRAIO 2024
PRODOTTI IN PROMOZIONE	Tutti i prodotti a marchio “Armani”
TIPOLOGIA	Operazione a premi con premio immediato
DESTINATARI	Persone fisiche maggiorenni titolari di Ethos Card
NEGOZI PARTECIPANTI	Partecipano le profumerie del Gruppo Ethos Profumerie concessionarie del marchio ARMANI che espongono il materiale promozionale. <u>Sono esclusi gli acquisti online.</u>
MECCANICA	Nel periodo di validità, tutti i clienti che raggiungeranno la soglia minima richiesta di € 79,00 per l'acquisto dei prodotti in promozione riceveranno il Codice Sconto di seguito indicato.
PREMIO	N. 1 Buono Sconto Weroad del valore di € 100,00 IVA inclusa , da utilizzare per acquisti su weroad.it di un viaggio “Collection”. Il Buono non è cumulabile con altri Buoni della presente o di altre iniziative promozionali. Il Buono è utilizzabile solo per le nuove prenotazioni effettuate entro il termine ultimo previsto in data 30 aprile 2024 .
MEZZI DI COMUNICAZIONE	Materiale promozionale presso le profumerie aderenti

– MECCANICA 2 –

DENOMINAZIONE	“CON ETHOS RICEVI L’ESCLUSIVA POCLETTE E LE MINITAGLIE SENSAI ULTIMATE”	
PERIODO DI VALIDITÀ	DAL 12 AL 25 FEBBRAIO 2024	
PRODOTTI IN PROMOZIONE	Tutti i prodotti a marchio “Sensai” presenti nei negozi aderenti.	
TIPOLOGIA	Operazione a premi con premio immediato	
DESTINATARI	Persone fisiche maggiorenni titolari di Ethos Card	
NEGOZI PARTECIPANTI	Partecipano i 25 punti vendita di seguito indicati:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. ANTEPRIMA - Via Filippini, 61 REGGIO CALABRIA 2. CHIARELLI - Via Giovan Battista Fardella 284/286 TRAPANI 3. DABBENE – Via Petrarca 3/A PALERMO 4. GIBIN - Galleria di Via Rodolfo Psaro, 1 BELLUNO 5. GIBIN - Via Caduti sul Lavoro, 5 SUSEGANA 6. GIBIN - Via Campiello del Duomo, 6 ODERZO 7. GIBIN - Via Cavour, 27/29 CONEGLIANO 8. GIBIN - Via San Michele, 10 TREVISO 9. GRAZIA 1-3 - Via Mazzini, 12/A VERONA 10. IPPOLITI - V.le delle Province 59-61-63 ROMA 11. LAURA - Piazza Matteotti, 20 BARDOLINO 12. LE PROFUMERIE SBRUZZI - Piazza Garibaldi 6 SONCINO 	<ol style="list-style-type: none"> 13. MARIA LUIGIA - Strada Farini, 26 PARMA 14. MARIA LUIGIA - Via Cavour, 5/A PARMA 15. MIRELLA - P.zza Martiri della Libertà, 11 FAENZA 16. NICOLE - V.le San Francesco, 10/B RIVA DEL GARDA 17. PEPINO - Via Bernini, 44 NAPOLI 18. PEPINO - Via Chiaia, 223 NAPOLI 19. PEPINO - Via M. D`Ayala, 10 NAPOLI 20. PROFUMERIA MIA - P.zza Vitt. Em., 22 PIEVE DI SOLIGO 21. PROFUMERIE MIA - C.so Mazzini, 125 MONTEBELLUNA 22. SABRINA - Via F.lli Rosselli, 22 CESENA 23. THALER - Via Dei Portici, 69 BOLZANO 24. THALER - Via Roma, 35 BOLZANO 25. VALLACQUA PROFUMI - Via De Tillier, 5 AOSTA
	Sono esclusi gli acquisti effettuati on Line.	
MECCANICA	Nel periodo di validità, tutti i clienti che raggiungeranno la soglia minima richiesta di € 170,00 per l'acquisto dei prodotti a marchio “Sensai” in promozione, riceveranno contestualmente il premio di seguito indicato.	
PREMIO	Pochette, con all'interno le mini-taglie di Ultimate The Lotion, The Emulsion e The Cream; il valore complessivo del premio così composto è di € 215,00 IVA inclusa .	
MEZZI DI COMUNICAZIONE	L'iniziativa promozionale sarà comunicata attraverso Newsletter, Sms, Post social (instagram e facebook)	

– MECCANICA 3 –

DENOMINAZIONE	“CON ETHOS RICEVI L'ESCLUSIVO PIEGACIGLIA E SPECCHIETTO DA BORSA BLU”
PERIODO DI VALIDITÀ	DAL 19 FEBBRAIO AL 3 MARZO 2024
PRODOTTI IN PROMOZIONE	MyPushUpToy Lash and Primer di Diego dalla Palma Milano.
TIPOLOGIA	Operazione a premi con premio immediato
DESTINATARI	Persone fisiche maggiorenni titolari di Ethos Card
NEGOZI PARTECIPANTI	Partecipano le profumerie del Gruppo Ethos Profumerie concessionarie del marchio DIEGO DALLA PALMA MILANO che espongono il materiale promozionale. <u>Sono inclusi gli acquisti online.</u>
MECCANICA	Tutti i clienti che nel periodo di validità acquisteranno, presso uno dei punti vendita aderenti, n. 1 MyPushUpToy Lash and Primer di Diego dalla Palma Milano riceveranno contestualmente il premio di seguito indicato.
PREMIO	Il premio è così composto: - n. 1 PIEGACIGLIA (valore € 25,90) + n. 1 SPECCHIETTO DA BORSA (valore € 14,90), entrambi di colore blu. Valore di mercato complessivo del premio pari ad € 40,80 IVA inclusa.
MEZZI DI COMUNICAZIONE	L'iniziativa promozionale sarà comunicata attraverso Newsletter, Sms, Pagina promo, Cartello da banco.