

Regolamento concorso a premio denominato “FRIDAY CHALLENGE”

Io sottoscritto Massimo Viscardi nato a Treviglio (Bg) il 19/02/1978 in qualità di amministratore unico della Società PromotionPlus S.r.l. con sede legale in Cassano d'Adda (Mi) – Piazza L. Lombarda 3, e lì domiciliato per la carica, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76 D.P.R. 445 del 28/12/2000

Dichiaro

ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430 che, con decorrenza 04/11/2022 la Società Ethos Group S.C.P.A. con sede legale in Verona, via Roveggia 124, procederà allo svolgimento di un concorso a premio denominato **“FRIDAY CHALLENGE”** secondo il regolamento sotto riportato, ed espressamente approvato da Ethos Group S.C.P.A.

1. Società Promotrice

Ethos Group S.C.P.A. con sede legale in via Roveggia 124, 37136 Verona - C.F. e P.IVA 02596800231.

2. Soggetto delegato

La Società Promotrice ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarla ai sensi dell'art. 5, 3° comma del DPR 430/2001, la società PromotionPlus S.r.l. con sede legale in Cassano d'Adda (Mi) – Piazza L. Lombarda 3.

3. Tipologia della manifestazione e denominazione

Concorso a premio rush & win con obbligo di acquisto denominato **“FRIDAY CHALLENGE”** (di seguito anche “iniziativa”).

4. Durata

L'iniziativa si terrà sul territorio nazionale italiano, San Marino e Città del Vaticano **dal 4/11/2022 al 24/11/2022** secondo le tempistiche e modalità dettagliate al punto 7 del presente Regolamento.

5. Destinatari

La presente iniziativa è destinata a consumatori finali maggiorenni al momento della partecipazione, residenti e domiciliati in Italia o Repubblica San Marino.

5.1. Categorie escluse

Non potranno partecipare alla presente iniziativa coloro che non rientrano nella categoria “Destinatari” e, segnatamente:

- i minorenni,
- i dipendenti della scrivente Società Promotrice,
- coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, dipendenti delle profumerie.

6. Finalità dell'iniziativa

La presente iniziativa viene svolta dalla Società Promotrice allo scopo di incrementare la vendita dei prodotti commercializzati sul sito web www.ethos.it in occasione del periodo che precede il "Black Friday".

7. Prodotti oggetto della promozione e periodi di validità

Periodo 1

- Acquisti sul sito ethos.it: dalle ore 00.00.00 del 4/11/2022 alle ore 23.59.59 del 10/11/2022
- Partecipazione al concorso a premio: dall'orario di start del 04/11/2022 alle ore 23.59.59 del 10/11/2022
- Prodotti: tutti i prodotti disponibili sul sito ethos.it senza importo minimo di acquisto, a marchio Lancome, Armani, YSL, Mugler, Biotherm, Helena Rubinstein, Prada.

Periodo 2

- Acquisti sul sito ethos.it: dalle ore 00.00.00 del 11/11/2022 alle ore 23.59.59 del 17/11/2022
- Partecipazione al concorso a premio: dall'orario di start del 11/11/2022 alle ore 23.59.59 del 17/11/2022
- Prodotti: tutti i prodotti disponibili sul sito ethos.it senza importo minimo di acquisto, a marchio Hugo Boss, Calvin Klein, Davidoff, Burberry, Chloè.

Periodo 3

- Acquisti sul sito ethos.it: dalle ore 00.00.00 del 18/11/2022 alle ore 23.59.59 del 24/11/2022
- Partecipazione al concorso a premio: dall'orario di start del 18/11/2022 alle ore 23.59.59 del 24/11/2022
- Prodotti: tutti i prodotti disponibili sul sito ethos.it senza importo minimo di acquisto, a marchio Shiseido, Zadig&Voltaire, Narciso Rodriguez, Issey Miyake.

La Società Promotrice non assicura che tutti i prodotti dei brand indicati siano presenti simultaneamente e per la stessa durata sul sito ethos.it; non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei prodotti promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione degli stessi da parte dei consumatori.

8. Modalità di partecipazione

8.1 MODALITA' A "RUSH&WIN"

Il Consumatore finale potrà partecipare alla presente iniziativa a seguito dell'acquisto di uno o più prodotti dei brand e nelle modalità indicate al punto 7 sul sito www.ethos.it.

Nel corso del 1° giorno dei tre periodi sopra indicati (4 – 11 – 18 novembre 2022) sarà comunicato in tempo reale, sul sito www.ethos.it, sul sito www.fridaychallenge.it raggiungibile anche dal sito ethos.it mediante collegamento diretto e sui canali social della Società Promotrice, **l'orario di start relativo al rush&win**. A decorrere da tale orario, ed entro il termine di ciascun periodo, i consumatori potranno partecipare al concorso a premio completando nel minor tempo possibile la registrazione sul sito dell'iniziativa www.fridaychallenge.it

Nello specifico dovrà compilare il form con i dati richiesti (nome, cognome, e-mail, recapito di telefonia mobile, numero ordine – data ordine – fascia oraria ordine riportati nel riepilogo ordine ricevuto tramite e-mail a seguito della transazione di pagamento dello stesso sul sito ethos.it) e confermare la partecipazione cliccando sul pulsante attivo una volta completato il form di partecipazione.

Il click sul pulsante attiverà il software che attribuirà, per ogni singola partecipazione di ciascun periodo, la posizione provvisoria in classifica determinata sulla base del “tempo” ovvero data, ora, minuti, secondi e frazioni di secondo della conferma della partecipazione sul sito www.fridaychallenge.it in ciascun periodo di partecipazione.

I partecipanti visualizzeranno una thank you page che comunicherà in tempo reale se la propria partecipazione risulterà o non risulterà tra le prime dieci in classifica.

La posizione sarà confermata mediante una convalida della vincita inviata tramite e-mail a seguito delle verifiche necessarie ed al verbale notarile, che sarà effettuato da un notaio preposto al controllo entro il 31/12/2022.

Si dichiara che il Soggetto Delegato ha effettuato il deposito notarile, redatto con atto sostitutivo notorio ed in busta chiusa, contenente gli orari di start del RUSH&WIN in data antecedente il deposito del presente Regolamento, a garanzia della fede pubblica.

Si specifica che:

- l'attività di acquisto sul sito ethos.it dovrà avvenire secondo le modalità indicate al punto 7 del presente Regolamento;
- nella compilazione del form di partecipazione dovranno essere indicati **gli stessi dati utilizzati per l'acquisto sul sito ethos.it e riportati nel riepilogo ordine** (nello specifico nome, cognome, e-mail, numero ordine, data, fascia oraria), pena l'annullamento della vincita;
- ciascun consumatore potrà partecipare all'iniziativa nella numerica di una volta per ogni conferma d'ordine riportante l'acquisto dei prodotti di cui al punto 7 del presente Regolamento, l'indicazione di più prodotti in promozione all'interno dello stesso documento di acquisto daranno diritto ad una sola partecipazione. In caso di registrazioni multiple da parte dello stesso partecipante rientranti in fase premiale, saranno verificate tutte le conferme d'ordine;
- il sistema non prevede alcun tipo di verifica preliminare sui dati inseriti dal partecipante, è a cura dello stesso verificare con attenzione la correttezza dei dati inseriti e la conformità con quanto riportato nel riepilogo ordine. Nel caso in cui la registrazione rientrasse tra le prime dieci classificate, **il premio sarà assegnato solo a seguito dei controlli operati dalla Società Promotrice riguardanti la conferma d'ordine** che dovrà riportare uno dei prodotti del brand in promozione del periodo di

partecipazione, i dati di registrazione conformi a quelli di acquisto, la data e l'ora comprese nel periodo del concorso a premio;

- i premi in palio per la classifica di ciascun periodo possono essere vinti una sola volta (verifica operata sul dato "e-mail" e "telefono"), solo in caso di mancato raggiungimento del quorum di assegnazione premi previsto, secondo la tabella sopra riportata, i premi verranno assegnati alle prime partecipazioni utili fuori classifica disponibili in ciascun periodo;
- se, anche dopo aver assegnato i premi ai fuori classifica per non cumulabilità, non si raggiungesse il quorum di premi da assegnare, i premi non assegnati saranno rimessi in palio nel corso del verbale di assegnazione/estrazione premi previsto.

Ai dieci partecipanti che, per ciascun periodo, saranno stati i più veloci a completare e confermare la partecipazione ed a seguito delle opportune verifiche da parte della società promotrice risulteranno in regola con le condizioni di partecipazione indicate nel presente regolamento, verranno assegnati i premi in palio come da tabella di seguito riportata:

Periodo	Quantità premi	Tipologia premi	Valore premi al pubblico
1: dall'orario "start" comunicato del 4/11/22 alle 23:59:59 del 10/11/22	10	Buono Ethos	50,00 € Fuori campo iva
2: dall'orario "start" comunicato del 11/11/22 alle 23:59:59 del 17/11/22	10	Kit prodotti Coty	€ 40,98 IVA esclusa
3: dall'orario "start" comunicato del 18/11/22 alle 23:59:59 del 24/11/22	10	Kit prodotti Shisedo	€ 40,98 IVA esclusa

I partecipanti le cui registrazioni saranno risultate non vincenti, per ciascuno dei 3 periodi, parteciperanno all'**estrazione di consolazione**, effettuata da un notaio preposto al controllo entro il 31/12/2022, dei seguenti premi:

Periodo	Quantità premi	Tipologia premi	Valore premi al pubblico
1: dall'orario "start" comunicato del 4/11/22 alle 23:59:59 del 10/11/22	1	Buono Ethos	20,00 € Fuori campo IVA
2: dall'orario "start" comunicato del 11/11/22 alle 23:59:59 del 17/11/22	1	Buono Ethos	20,00 € Fuori campo IVA
3: dall'orario "start" comunicato del 18/11/22 alle 23:59:59 del 24/11/22	1	Buono Ethos	20,00 € Fuori campo IVA

Dettaglio premi:

- 1) **Buono Ethos** da euro 50,00 (formato digitale):
 - spendibile in un'unica soluzione per acquisti di importo complessivo pari o superiore a quello del buono stesso sul sito www.ethos.it entro il 31/01/2023
 - utilizzabile esclusivamente per l'acquisto di prodotti dei seguenti brand: Lancome, Armani, YSL, Mugler, Biotherm, Helena Rubinstein, Prada.
 - utilizzabile entro e non oltre la scadenza indicata
 - in caso di non utilizzo, alla scadenza non darà diritto né a proroga, né a rimborso, l'eventuale residuo non utilizzato andrà perso
 - non è commerciabile ed è vietata la riproduzione

- 2) **Kit Coty** composto da:
 - Male Pouch Burberry
 - CK Mini One 15 ml
 - Ck One Shower Gel 50ml
 - Mini Boss Bottled Edt 5ml
 - Chloé Nomade Naturelle Mini 5ml
 - Shower Gel Boss Bottled 50ml
 - Chloe' Signature Mini 5ml

- 3) **Kit Shiseido** composto da:
 - Power kit Shiseido n. 4 Mini Size
 - Narciso Rodriguez for her PURE MUSC in versione penna
 - Issey Miyake crema mani A Drop d'Issey 50ml
 - Zadig&Voltaire crema corpo 100ml

- 4) **Buono Ethos** da euro 20,00 (formato digitale):
 - spendibile in un'unica soluzione per acquisti di importo complessivo pari o superiore a quello del buono stesso sul sito www.ethos.it entro il 31/01/2023
 - utilizzabile entro e non oltre la scadenza indicata
 - in caso di non utilizzo, alla scadenza non darà diritto né a proroga, né a rimborso, l'eventuale residuo non utilizzato andrà perso
 - non è commerciabile ed è vietata la riproduzione

Tutti i premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro; qualora i premi non dovessero più risultare disponibili, la Società Promotrice provvederà a erogare ai consumatori premi sostitutivi di pari natura e valore.

8.2 MODALITA' B "ESTRAZIONE SUPER PREMIO FINALE"

Tra tutti gli utenti vincenti e non vincenti di cui alla meccanica A "RUSH&WIN", che avranno pertanto partecipato al presente concorso a premio dal 4/11/2022 al 24/11/2022, sarà estratto n. 1 nominativo vincente e n. 30 nominativi di riserva del super premio finale consistente in monopattino elettrico Ducati modello PRO-I EVO colore nero del valore indicativo al pubblico di euro 400,00 IVA esclusa.

9. Assegnazione delle vincite

Entro il 31/12/2022: in presenza di un notaio preposto al controllo, sarà estrapolato il database contenente le partecipazioni vincenti e non vincenti relative al periodo 04/11/2022 – 24/11/2022 e sarà effettuata:

- l'assegnazione delle vincite **RUSH&WIN** di ciascuno dei tre periodi (modalità di partecipazione A),
- l'estrazione dei **premi di consolazione** tra tutti i partecipanti non vincenti di cui alla modalità A, nella numerica di n. 1 nominativo vincente e n. 30 nominativi di riserva per ciascuno dei tre periodi,
- l'estrazione del **super premio finale** (modalità di partecipazione B) tra tutti i partecipanti vincenti e non vincenti nella numerica di n. 1 nominativo vincente e n. 30 nominativi di riserva,
- **l'estrazione di eventuali premi non assegnati** nella meccanica RUSH&WIN tra tutti i partecipanti non vincenti dell'intero periodo 04/11/2022 – 24/11/2022 nella numerica di n. 1 nominativo vincente e n. 3 nominativi di riserva per ogni premio non assegnato.

I nominativi fuori classifica in ordine di registrazione (modalità A) e / o le riserve (modalità A – premi di consolazione e modalità B) saranno utilizzati in caso di mancata possibilità di assegnazione del premio per una o più motivazioni elencate nel presente Regolamento.

La vincita dei premi in palio sarà confermata solo dopo la verifica del rispetto delle condizioni di partecipazione a cura della Società Promotrice ed a seguito del verbale notarile.

10. Accettazione e convalida delle vincite

Le comunicazioni di vincita saranno inviate mediante e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione dal partecipante. La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito di e-mail dovuta all'indicazione da parte dei consumatori di indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, con mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam.

Buono Ethos (formato digitale):

Il vincitore riceverà un'e-mail di convalida della vincita all'indirizzo indicato in fase di registrazione contenente il link per scaricare il codice in formato digitale.

Il premio sarà consegnato indicativamente entro 30 giorni dalla convalida della vincita.

Premi fisici (Kit Coty/Shiseido e super premio finale)

Il vincitore riceverà un'e-mail di convalida (RUSH&WIN) / comunicazione della vincita (premi consolatori/super premio finale/riserve) all'indirizzo indicato in fase di registrazione con il link per scaricare la liberatoria di accettazione del premio contenente la richiesta dei dati utili alla spedizione dello stesso.

Il vincitore dovrà inviare **entro 3 giorni di calendario** dall'invio della stessa a haivinto@fridaychallenge.it la liberatoria di accettazione del premio compilata in ogni sua parte in modo chiaro e leggibile unitamente alla copia del documento d'identità in corso di validità

Qualora la vincita non dovesse risultare convalidata in caso di mancata risposta entro le tempistiche prestabilite, il premio sarà assegnato al primo nominativo in ordine di riserva e così via.

Il premio sarà spedito senza aggravio di spese al recapito indicato nella liberatoria di accettazione, indicativamente entro 60 giorni dalla convalida della vincita e, ad ogni modo, entro 180 giorni dal relativo verbale notarile. Si specifica che non sarà possibile modificare l'indirizzo di spedizione dopo l'invio della liberatoria di accettazione del premio.

Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

11. Disposizioni generali

L'assegnazione della posizione in classifica e tutte le partecipazioni ricevute saranno gestite da un sistema informatico dichiarato non manomissibile da un perito informatico, posto su server ubicato in territorio italiano. La società rende disponibile la dichiarazione rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a: le specifiche del programma di assegnazione posizione in classifica, l'adozione degli opportuni accorgimenti per impedire la possibilità di interventi da parte di soggetti terzi per modificare il software stesso, la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

La partecipazione al presente concorso a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Il consumatore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati forniti in fase di partecipazione all'iniziativa non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la richiesta di tutti i consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.) o che siano privi dei requisiti previsti per la richiesta del premio.

La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito di e-mail (con comunicazioni relative alla presente iniziativa) dovuta all'indicazione da parte dei consumatori di indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, con mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, che possano impedire la partecipazione alla presente iniziativa.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ai sensi dell'articolo n. 30 del D.P.R. 600/1973.

12. Gratuità della partecipazione

L'adesione alla presente manifestazione a premi prevede l'acquisto dei prodotti indicati al punto 7 del presente Regolamento. La partecipazione è gratuita, salvo il costo della connessione a internet definito dal piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal partecipante e non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice.

13. Cauzione

La Società Promotrice prevede di assegnare un montepremi complessivo di euro 1.779,60 IVA esclusa parimenti la Società Delegata ha provveduto a prestare idonea cauzione pari al 100% del totale montepremi presunto, come da art. 7 D.P.R. 430/2001.

14. Devoluzione premi

A fine concorso i premi eventualmente non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all'ente ABIO MILANO ONLUS – Associazione per il bambino in ospedale – via Bessarione 27, 20139 Milano - CF 97384230153.

15. Pubblicizzazione del regolamento

Il Regolamento in originale è disponibile presso il Soggetto Delegato così come previsto dall'art. 5 comma 3 del DPR430/01 e sarà disponibile sul sito www.fridaychallenge.it.

Questa Iniziativa sarà veicolata tramite il sito www.ethos.it ed i canali social della società Promotrice.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

16. Garanzie e adempimenti

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.