

REGOLAMENTO PHOTOCONTEST SENZA OBBLIGO DI ACQUISTO "SCATTA E VINCI CON #MYMAKEUPBREAK"

Soggetto Promotore:

ETHOS GROUP S.C.P.A. – Via Roveggia 124 – 37136 VERONA - P.IVA 02596800231

Ditta Associata:

L'Oréal Italia S.p.A. - a favore del marchio Ysl - con Sede Legale e Amministrativa in Milano - Via Primaticcio, 155 - P.IVA e Codice Fiscale 00471270017

Tipologia della manifestazione:

Operazione a premi

Denominazione della manifestazione:

"SCATTA E VINCI CON #MYMAKEUPBREAK"

Ambito territoriale: tutto il territorio nazionale.

Durata della promozione: Dal 4 MARZO al 2 MAGGIO e dal 2 SETTEMBRE al 1 DICEMBRE 2019

Destinatari finali: Tutti gli utenti che, dopo aver ricevuto una sessione My MakeUp Break da Ethos Profumerie, posteranno una foto sul proprio profilo Instagram con la cornice dedicata.

Modalità di svolgimento dell'operazione:

Dal 4 MARZO al 2 MAGGIO e dal 2 SETTEMBRE al 1 DICEMBRE 2019 sarà attivo il photocontest: **"SCATTA E VINCI CON #MYMAKEUPBREAK"** che permetterà agli utenti di pubblicare la propria fotografia su Instagram, scattata all'interno di una Profumeria Ethos concessionaria del marchio YSL per vincere uno dei premi in palio. La fotografia dovrà essere scattata utilizzando le apposite cornici presenti all'interno della profumeria e dovrà avere come soggetti clienti che hanno approfittato del servizio My MakeUp Break. L'utente per poter partecipare e vincere uno dei premi in palio dovrà utilizzare obbligatoriamente l'hashtag #mymakeupbreak nella description della foto. A insindacabile giudizio del promotore, verranno scartate foto non pertinenti, indecenti o che possano ledere la pubblica morale o il pubblico pudore. Non è possibile partecipare con fotografie che siano coperte da copyright o altro diritto di terzi. Verranno premiate le tre foto per slot, ritenute più meritevoli da una giuria interna composta da membri dell'Ufficio Marketing di Ethos Profumerie e dell'Ufficio Marketing YSL.

Le 6 foto degli utenti vincitori saranno pubblicate nell'apposita sezione raggiungibile dal sito www.ethos.it. L'utente, con la partecipazione al photocontest, autorizza Ethos Group a rendere pubblici sul sito www.ethos.it in una sezione dedicata il proprio nome utente Instagram, l'immagine caricata e il messaggio che l'utente ha voluto condividere. Il Soggetto Promotore e l'azienda partner non potranno essere ritenuti in alcun modo responsabili dell'uso che terzi potranno fare delle foto scaricate dai siti con dominio [ethos.it](http://www.ethos.it). I vincitori saranno successivamente contattati dalla Sede Ethos Profumerie tramite Instagram e invitati a rilasciare una mail e/o contatto telefonico per poter inviare l'informazione sulla modalità di ritiro del premio. La scelta del punto vendita Ethos Profumerie per il ritiro del premio è a discrezione dell'utente, previa verifica da parte dell'Ufficio Marketing di Ethos Profumerie che il punto vendita sia concessionario YSL. Prima di confermare la vincita, Ethos Group si riserva di controllare il rispetto delle condizioni di partecipazione al photocontest. Ethos Group si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. Non potranno partecipare al photocontest dipendenti delle profumerie appartenenti al gruppo Ethos Profumerie e dipendenti del gruppo L'Oréal Italia S.p.A.

Premi messi in palio:

6 KIT PRODOTTI (3 KIT per il primo slot e 3 KIT per il secondo slot) del valore complessivo di ogni gift box inferiore ad Euro 25,82, contenenti:

1° SLOT

L8027700	OR ROUGE CREAM 7 ML
L5801600	OPIUM BLACK EDP 10 ML
L4687300	L'OR ROUGE CREME YEUX 3 ML
L6372000	BO THE SHOCK 7.5 ML
L7720900	CRM LIPS SET 2017
L7720300	CRM MON PARIS SET
L4686700	L'OR ROUGE CREME 7 ML

2° SLOT

L9988500	MINI VERNIS A LEVRES VINYL N°401
L9191701	MINI ROUGE PUR COUTURE N°19
L1467805	NUIT DE L'HOMME GEL DOCCIA 50 ML
L1965603	OPIUM EDT 7,5 ML
L4547701	FOREVER YOUTH LIBERATOR SERUM FLC 7ML TE
L4748700	FOREVER YOUTH LIBERATOR SERUM EN CREME 7 ML
L7720700	CRM BLACK OPIUM SET

Publicità: La pubblicità verrà effettuata sulle pagine ufficiali dei Social Network di Ethos Profumerie e sul sito www.ethos.it

Mezzi e modalità di consultazione del regolamento da parte degli interessati:

Il presente regolamento sarà a disposizione dei consumatori sul sito www.ethos.it. Il presente regolamento viene conservato presso la Sede della Società Promotrice.

Note: Ethos Group declina ogni e qualsiasi responsabilità dall'uso improprio del premio erogato per questa iniziativa.

Autocertificazione

Il presente Regolamento è stato redatto, autocertificato con firma digitale e depositato presso Ethos Group S.C.P.A., Via Roveggia 124, 37136 Verona.

Verona, li 22/02/2019

Ethos Group
Il Presidente
Rag. Maurizio Sabbioni